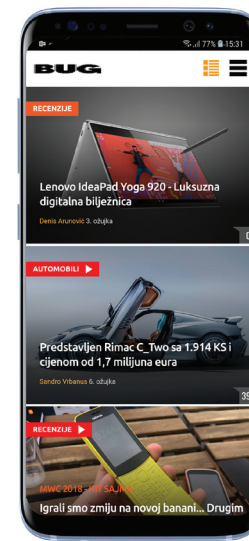
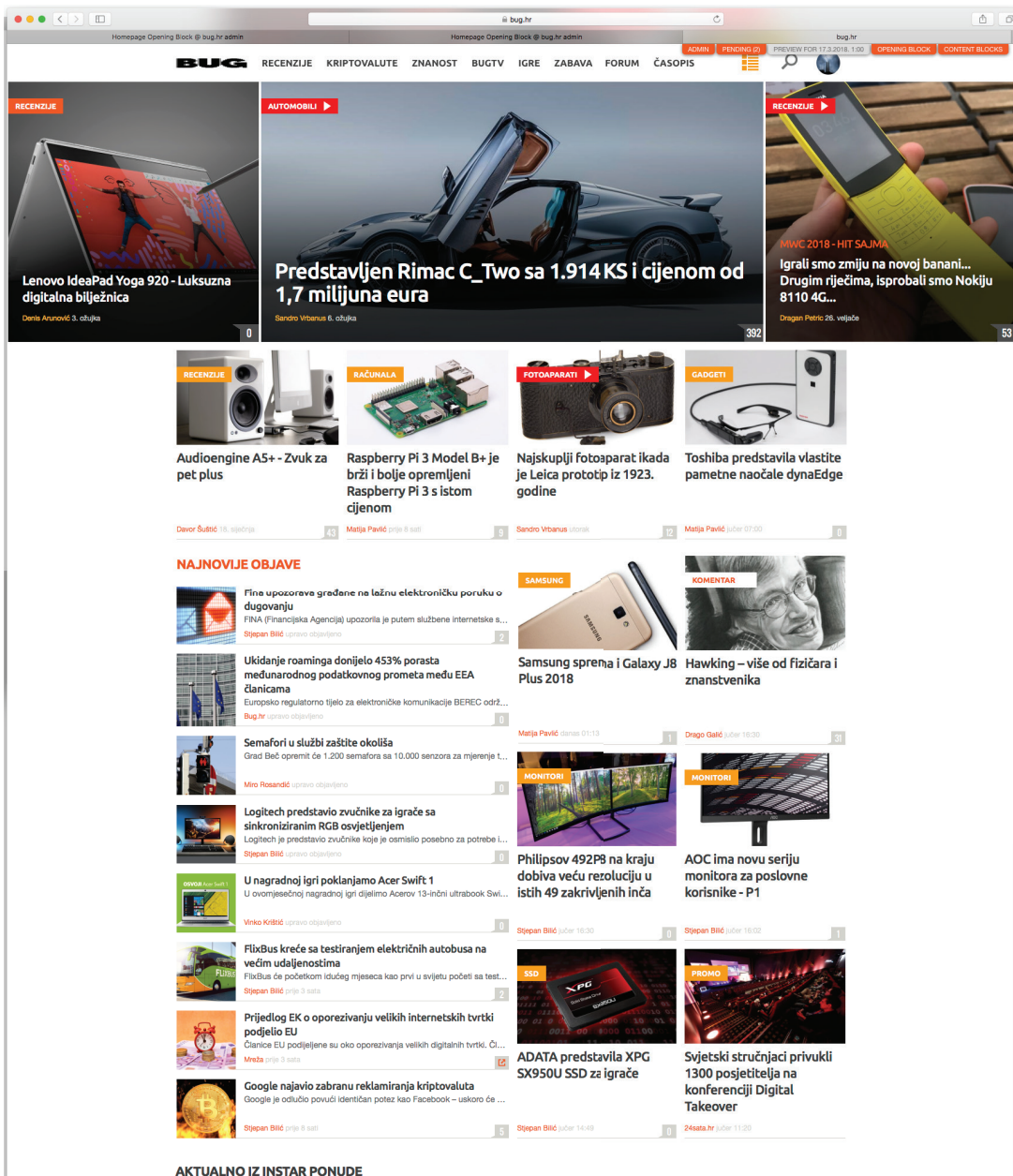


BUG

BUG.HR mediakit



BUG.HR rođen je 1995. godine te je vodeći IT portal u Hrvatskoj i regiji. Prema doseg, broju posjeta i broju jedinstvenih posjetitelja nalazi se među prvih 20 portala u Hrvatskoj s tendencijom rasta.

Osim što je nenadmašan u brzini objavljivanja i kvaliteti IT vijesti, Bug.hr sadrži i najveći informatički forum koji ima preko 133.000 registriranih korisnika sa 6.2 milijuna postova.

Iako se standardno nalazi među prvih 20 portala u Hrvatskoj prema ukupnom broju posjetitelja, Bug.hr je u mnogočemu prvi izbor za oglašivače radi specifične populacije svojih posjetitelja.

Želite li najbolji doseg svojeg oglasa usmjeren ka točno određenoj skupini korisnika, prepoznajte kvalitete i prednosti koje vam nudi Bug.hr.

CILJANI KORISNICI

- Ljubitelji računala i informatike, automobilizma i tehnoloških trendova, Opinion makeri, Early adopteri i Influenceri
- Primarno muška populacija iznadprosječnih primanja
- Napredni korisnici IT rješenja – Internet bankarstvo, kupnja putem Interneta, isprobavanje novih oblika plaćanja, i sl.



Users

691,633

% of Total: 100.00% (691,633)



Sessions

1,231,105

% of Total: 100.00% (1,231,105)



Pageviews

2,604,853

% of Total: 100.00% (2,604,853)



Avg. Time on Page

00:01:54

Avg for View: 00:01:54 (0.00%)



Avg. Session Duration

00:02:07

Avg for View: 00:02:07 (0.00%)



Pages/Session

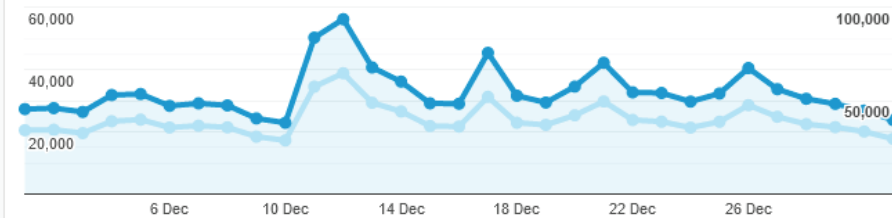
2.12

Avg for View: 2.12 (0.00%)



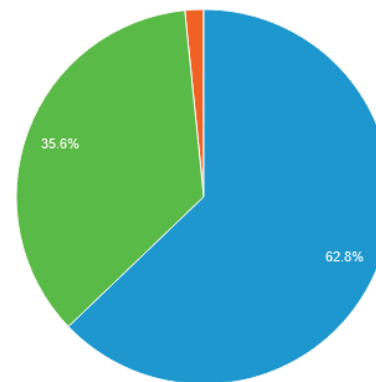
Users and Sessions

● Users ● Sessions



Sessions by Device Category

■ mobile ■ desktop ■ tablet



DISPLAY BANNERI (png, jpg, gif, html5)			
OGLAS	CPM	Platforma	Pozicija
970x500	30 €	Desktop	Naslovnica (između blokova sadržaja)
970x250	15 €	Desktop	Naslovnica (između blokova sadržaja), Članci (vrh), Forum (između postova, dno)
300x250	12 €	Desktop	Članci (dno, desni stupac)
300x600	15 €	Desktop	Članci (desni stupac)
*600x500	15 €	Mobile	Naslovnica (između blokova sadržaja), Članci (vrh, unutar teksta, dno), Forum (vrh, dno)
300x250	15 €	Mobile	Naslovnica (između blokova sadržaja), Članci (vrh, unutar teksta, dno), Forum (vrh, dno)
300x600	18 €	Mobile	Naslovnica (između blokova sadržaja), Članci (unutar teksta, dno)
*600x1200 fullpage parallax	40 €	Mobile	Naslovnica (između blokova sadržaja)

* responzivni banner (od ruba do ruba zaslona), isključivo statični formati (png, jpg), bez mogućnosti *third party* isporuke

Za cijene i tehničke mogućnosti drugih (custom) formata kontaktirajte nas izravno

CPM - *Cost per mille*, cijena za 1000 impresija bantera

Cijene su izražene u neto iznosu (bez PDV-a)

VRSTA SADRŽAJA	TEHNIČKE KARAKTERISTIKE	NAPOMENA	CIJENA OBJAVE
Sponsorirani (PR) članak	2-3 kartice teksta, 2-3 slike, 2-3 linka	Sastavlja i oprema klijent	700 €
Jednostavniji native članak	2-3 kartice teksta, 2-3 slike, 2-3 linka	Sastavlja medij uz eventualnu pomoć i sugestije klijenta	2,000 €
Opširniji native članak	4-5 kartica teksta, više slika, 2-3 linka	Sastavlja medij uz eventualnu pomoć i sugestije klijenta	3,000 €
Opširnija istraživačka tema po narudžbi	7-8 kartica teksta, više slika, linkovi	Sastavlja medij uz eventualnu pomoć i sugestije klijenta	5,000 €

NATIVNI OGLASI (LISTALICA PROIZVODA)	UKLJUČENI ELEMENTI	NAPOMENA	CIJENA PO TJEDNU
Naslovnica, gornji dio (4 vidljiva proizvoda)	Logo klijenta, slika proizvoda, opis iznad proizvoda, naziv proizvoda, kraće specifikacije, kraći natpis iznad slike, aktualna cijena, stara cijena, link, CTA button, automatsko <i>scrollanje</i> proizvoda	klijent sadržaj mijenja samostalno	1,000 €
Naslovnica, donji dio (4 vidljiva proizvoda)			600 €
Ispod članka (3 vidljiva proizvoda)			1,000 €
Ispod komentara članka (3 vidljiva proizvoda)			600 €

DODATNA PROMOCIJA TEKSTOVA	CIJENA
Preporuka članka u desnom stupcu pokraj svih članaka (5 dana)	700 €
Objava linka na članak sa slikom i naslovom unutar tjednog newslettera	200 €
Pozicija u otvorenom bloku na naslovnici, 2.-3. red (8 sati)	300 €
Pozicija u otvorenom bloku na naslovnici, 2.-3. red (24 sata)	700 €

Cijene su izražene u neto iznosu (bez PDV-a)

KLIJENTIMA OSIGURAVAMO

- Besplatne savjete za optimalnu promociju
- Personaliziran i profesionalan pristup
- Detaljnu i transparentnu statistiku kampanja

UVJETI PLAĆANJA

- Popust za avansno plaćanje: 5%
- Agencijska provizija: 20%
- Količinski popust: na upit
- Doplata za zvučne efekte: 50%
- Doplata za poseban smještaj: 20%
- Doplata za vremensko planiranje: 20%
- Doplata za izradu oglasa: na upit

ODRICANJE OD ODGOVORNOSTI

Medij zadržava pravo odbiti objavu oglasa, ukoliko isti na bilo koji način krši opće propise i zakone RH i EU, vrijeđa, diskriminira ili se tematski ne uklapa u sadržaj portala. Za sadržaj oglasa odgovoran je isključivo oglašivač.

KONTAKT

E-mail: marketing@bug.hr
Telefon: **+385 1 3821 555**

TEHNIČKE INSTRUKCIJE

Prihvatljivi formati: jpg, png, gif, HTML5, HTML tag (skripta za isporuku s treće lokacije)
Maksimalna dopuštena „težina“ banner: 300 kB

Prilikom izrade HTML5 banner držite se sljedećih uputa:

Prilikom dizajniranja u Animate alatu izvezite datoteku bez dodatnih dorada.

Nije potreban button, niti išta drugo. Uredite izvezenu html datoteku.

Unutar </head> sekcije dodajte dio koda s dimenzijama vašeg banner:

```
<head>
<meta name="ad.size" content="width=300,height=250" // vaše dimenzije
<script type="text/javascript">var clickTag = "https://www.google.com"; </script> // vaš link
</head>
```

Unutar <body> taga dodajte <a href> tag tako da obuhvatite <canvas> tag na sljedeći način:

```
<body onload="init();" style="margin:0;">
  <a href="javascript:window.open(window.clickTag)">
    <canvas id="canvas" width="300" height="250"></canvas> // vaše dimenzije
  </a>
</body>
```

DOSTAVA OGLASA

Rok za dostavu oglasnih rješenja je najkasnije jedan radni dan prije početka kampanje

Oglasi se dostavljaju na e-mail adresu oglas@bug.hr ili drugim unaprijed dogovorenim načinom

Uz dostavljeni banner obavezno navesti link na koji se banner usmjerava